РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ РАЙОН" КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 1 ноября 2005 г. N 103

О введении на территории муниципального образования

"Зеленоградский район" системы налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Зеленоградского районного Совета депутатовот 31.03.2006 N 154, от 28.11.2006 N 231, от 19.10.2007 N 115,от 04.12.2007 N 322, от 15.10.2008 N 364, Решения окружного Советадепутатов Зеленоградского городского округа от 29.12.2016 N 126,с изм., внесенными Решением Зеленоградского районного Совета депутатовот 28.11.2006 N 232) |

В соответствии со статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации", Федеральным законом от 21 июля 2005 года N 101-ФЗ "О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" Совет депутатов муниципального образования "Зеленоградский район"

РЕШИЛ:

1. Ввести с 1 января 2006 года на территории муниципального образования "Зеленоградский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности согласно [приложению N 1](#P56).

2. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 определяется по формуле:

К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3,

где:

К2/1 - коэффициент, учитывающий покупательную способность населения в различных населенных пунктах ([приложение N 2](#P89) к настоящему Решению);

К2/2 - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле ([приложение N 3](#P116) к настоящему Решению);

К2/3 - учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности ([приложение N 4](#P158) к настоящему Решению).

3. Настоящее Решение вступает в силу с 01.01.2006.

4. Опубликовать данное Решение в районной газете "Волна".

Председатель

Совета депутатов

муниципального образования

"Зеленоградский район"

С.В. Кулаков

Глава муниципального образования

"Зеленоградский район"

В.Г. Губаров

Приложение N 1

к Решению

Совета депутатов МО

"Зеленоградский район"

от 1 ноября 2005 г. N 103

Виды предпринимательской деятельности (в редакции

Федерального закона от 22 июля 2008 года N 155-ФЗ

"О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса

Российской Федерации")

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения окружного Совета депутатов Зеленоградского городскогоокруга от 29.12.2016 N 126) |

1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

2. Оказание ветеринарных услуг.

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение N 2

к Решению

Совета депутатов МО

"Зеленоградский район"

от 1 ноября 2005 г. N 103

Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий покупательную

способность населения в различных населенных пунктах

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения окружного Совета депутатов Зеленоградского городскогоокруга от 29.12.2016 N 126) |

|  |  |
| --- | --- |
| Населенные пункты | Значение коэффициента (К2/1) |
| г. Зеленоградск | 0,8 |
| п. Лесной, п. Рыбачий, п. Морское | 0,6 |
| другие сельские населенные пункты | 0,2 |
| сельские населенные пункты (поселки), расположенные в черте города Зеленоградска | 0,2 |

Приложение N 3

к Решению

Совета депутатов МО

"Зеленоградский район"

от 1 ноября 2005 г. N 103

Корректирующий коэффициент (К2/2), учитывающий особенности

ассортимента товаров в розничной торговле

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товаров | Значение коэффициента (К2/2) |
| Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива | 0,8 |
| Продовольственные товары с алкогольной продукцией и пивом | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 1,0 |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами) | 1,0 |
| Специализированная торговля: |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,7 |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия) | 0,7 |
| - яйцо | 0,7 |
| - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,7 |
| - печатные издания | 0,9 |
| - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, изделия кожгалантерейные | 1,0 |
| - электробытовые товары, оргтехника, телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары | 1,0 |
| - ювелирные изделия | 1,0 |

Приложение N 4

к Решению

Совета депутатов МО

"Зеленоградский район"

от 1 ноября 2005 г. N 103

Корректирующий коэффициент (К2/3), учитывающий величину

дохода в зависимости от вида предпринимательской

деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Зеленоградского районного Совета депутатовот 15.10.2008 N 364) |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности | Значение коэффициента (К2/3) |
| Оказание бытовых услуг: |  |
| изготовление и ремонт ювелирных изделий | 1,0 |
| ремонт и техническое обслуживание компьютеров, оргтехники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, за исключением ремонта часов | 0,8 |
| услуги фотоателье и фотолабораторий | 1,0 |
| изготовление и ремонт мебели | 0,6 |
| услуги парикмахерских и салонов красоты | 1,0 |
| другие бытовые услуги | 0,6 |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,6 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг | 1,0 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью до 150 квадратных метров | 0,8 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | 0,9 |
| Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,8 |
| Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,5 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 |